



نام و نام خانوادگی : پایه دهم رشته : ریاضی و تجربی	امتحانات نوبت اول نام درس : فکر و سواد رسانه ای	نام دبیر : آقای مهدی قهرمانی تاریخ امتحان : ۱۳ / ۱۰ / ۱۴۰۰ زمان پاسخگویی : ۵۰ دقیقه
--	--	---

ردیف	سوالات	بارم
۱	تولیدات رسانه ای دارای سه شکل هستند، آنها را نام ببرید.	۰/۷۵
۲	منظور از کلیشه سازی یا انگاره سازی را بنویسید.	۰/۵
۳	مفهوم بازنمایی را به طور کامل تعریف کنید.	۱
۴	عنصر تکرار و تعمیم چه کمکی به رسانه می کند؟	۱
۵	مخاطبین رسانه به چند قسمت تقسیم می شوند؟ نام ببرید .	۰/۵
۶	کلید واژه های سواد رسانه ای را نام ببرید.	۰/۵
۷	رسانه ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر میگذارند؟	۰/۵
۸	بوی بد دهان، شکستگی و ناکامی، حقوق بشر و ... جزء کدام دسته از فنون اقناع است؟	۰/۲۵
۹	دو نمونه از روشهای تطبیع را بنویسید.	۰/۵
۱۰	کلیشه سازی چگونه اتفاق می افتد؟	۱
۱۱	برای هر یک از کلیشه سازی مثبت یا منفی نمونه ای ذکر کنید .	۰/۵
۱۲	منظور از (تکرار و تعمیم) چیست و به چه منظور به کار در جهان رسانه به کار گرفته می شود؟ با ذکر مثال	۱
۱۳	یکی از مهم ترین مهارت های سواد رسانه ای یاد گرفتن زبان است . الف : بدن ب : بازنمایی ج : اقناع د : کلیشه	۰/۲۵
۱۴	مفاهیم زیر را به اختصار توضیح دهید . الف : متن ب : زیر متن ج : فرامتن	۰/۷۵
۱۵	فنون اقناع را فقط نام ببرید . (۴ مورد)	۱
۱۶	برجسته سازی را تعریف کنید .	۰/۵
۱۷	روشها و فنون قانع کردن را نامیده میشود.	۰/۲۵
۱۸	برجسته سازی در رادیو به چه روش صورت می گیرد؟	۰/۵
۱۹	تفاوت بین مخاطب فعال و مخاطب منفعل چیست؟ توضیح دهید .	۰/۵
۲۰	پنجگانه سواد رسانه ای را فقط نام ببرید . (چهار مورد)	۱
	موفق باشید	۲۰



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیردولتی موحّد

امتحانات
دبیرستان غیر دولتی موحّد

نام و نام خانوادگی : پایه دهم رشته : ریاضی و تجربی	نام دبیر : آقای مهدی قهرمانی تاریخ امتحان : ۱۳۹۹ / ۱۰ / ۲۱ زمان پاسخگویی : ۵۰ دقیقه	امتحانات نوبت اول نام درس : تفکر و سواد رسانه ای
--	---	---

ردیف	سوالات	بارم
۱	رسانه ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر میگذارند؟ رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی میکنند.	۱
۲	برای فن (ادعای آشکار) در فنون اقناع یک مثال بنویسید . ج : مثل : درج عنوان : (کره بادام زمینی بدون پتاسیم) بر روی شیشه های کره بادام زمینی یکی از کارخانجات که راستی آزمایی آن توسط مشتری و نیز لابراتورها کار بسیار سختی است .	۱
۳	مفهوم بازنمایی را به طور کامل تعریف کنید. بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص که تولید کنندگان با استفاده از این ترفند به طور آشکار و پنهان بر ذهن مخاطب تاثیر می گذارند .	۱
۴	عنصر تکرار و تعمیم به رسانه چه کمکی می کند؟ رسانه ها با تکرار و ایجاد تعمیم در ذهن مخاطب همه ی اعضای هر جمع را به یک گونه در ذهن گیرندگان پیام غالب می زنند .	۲
۵	دو نمونه از وسایل مورد استفاده ی روزمره که از فن آوری RFID در آنها به کار رفته را نام ببرید . ساعت اپل واچ که اطلاعات بیولوژیک را آلازم می دهد / جلیقه فوتبالیست ها که اطلاعات و میزان دوندگی و مصرف کالری را فرکانس می کند .	۱
۶	کلید واژه های سواد رسانه ای را نام ببرید. ۱ - (قالب) رسانه ۲ - (فرستنده) مولف ۳ - بستر / فرهنگ ۴ - (گیرنده یا مخاطب)	۲
۷	سه زیر مجموعه اینترنت را فقط نام ببرید. ۱. اینترنت اشیاء ۲. اینترنت انسان ۳. اینترنت رقمی	۱
۸	وقتی در پیامی تبلیغاتی از صفت هایی مثل اولین ، تنهاترین ، بهترین و امثال آن استفاده می شود ، کدام یک از فنون اقناع بهره گیری شده ؟ از فن شدت استفاده شده	۱
۹	دو نمونه از روشهای تطمیع را بنویسید. یکی بخر دو تا ببر / هدیه رایگان یا همان اِشانتیون	۱
۱۰	کلیشه سازی چگونه اتفاق می افتد ؟ در صورتی که رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند می توانند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کنند .	۲
۱۱	برای هر یک از کلیشه سازی مثبت یا منفی نمونه ای ذکر کنید . کلیشه سازی مثبت، مانند بازنمایی اعتیاد در رسانه ها است.	۱



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیردولتی موحّد

امتحانات
دبیرستان غیر دولتی موحّد

نام و نام خانوادگی : پایه دهم رشته : ریاضی و تجربی	نام دبیر : آقای مهدی قهرمانی تاریخ امتحان : ۱۳۹۹ / ۱۰ / ۲۱ زمان پاسخگویی : ۵۰ دقیقه	امتحانات نوبت اول نام درس : تفکر و سواد رسانه ای
--	---	---

	کلیشه سازی منفی ، مانند بازنمایی اعتیاد در رسانه ها است			
۲	منظور از (تکرار و تعمیم) چیست و به چه منظور به کار در جهان رسانه به کار گرفته می شود ؟ با ذکر مثال فن تکرار در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد / تکرار باعث می شود گیرنده پیام به طور ناخودآگاه دست به تعمیم بزند / تعمیم به معنای عمومیت دادن است مثل این که در فیلم ضد ایرانی ۳۰۰ و سایر فیلم های ضد ایرانی با تکرار مفاهیمی مثل جنگجو بودن و خضونت طلبی اقوام ایرانی آن مفاهیم را به کل ایرانی ها تعمیم دهند.	۱۲		
۰/۵	یکی از مهم ترین مهارت های سواد رسانه ای یاد گرفتن زباناقتناع .. است .	۱۳	الف : بدن ب : بازنمایی ج : اقتناع د : کلیشه	
۱/۵	مفاهیم زیر را به اختصار توضیح دهید . الف : متن ب : زیر متن ج : فرامتن متن در هر شعر یا ضرب المثل، دقیقاً همان واژگانی است که شاعر یا نویسنده از آنها استفاده کرده است . زیرمتن در شعر، مفهوم کنایی است که شاعر هنرمندانه و غیر مستقیم در درون متن جاسازی کرده است . فرامتن یک شعر احساسی یا حماسی را ممکن است به جنبشی اعتراضی یا حرکت اجتماعی تبدیل کند.	۱۴		
۲	فنون اقتناع را فقط نام ببرید . (۸ مورد) گواهی دادن ستاره ها / تداعی معانی / ترس / طنز / تکرار / افراد زیبا / تطمیع / شدت	۱۵		
۲۰	موفق باشید			